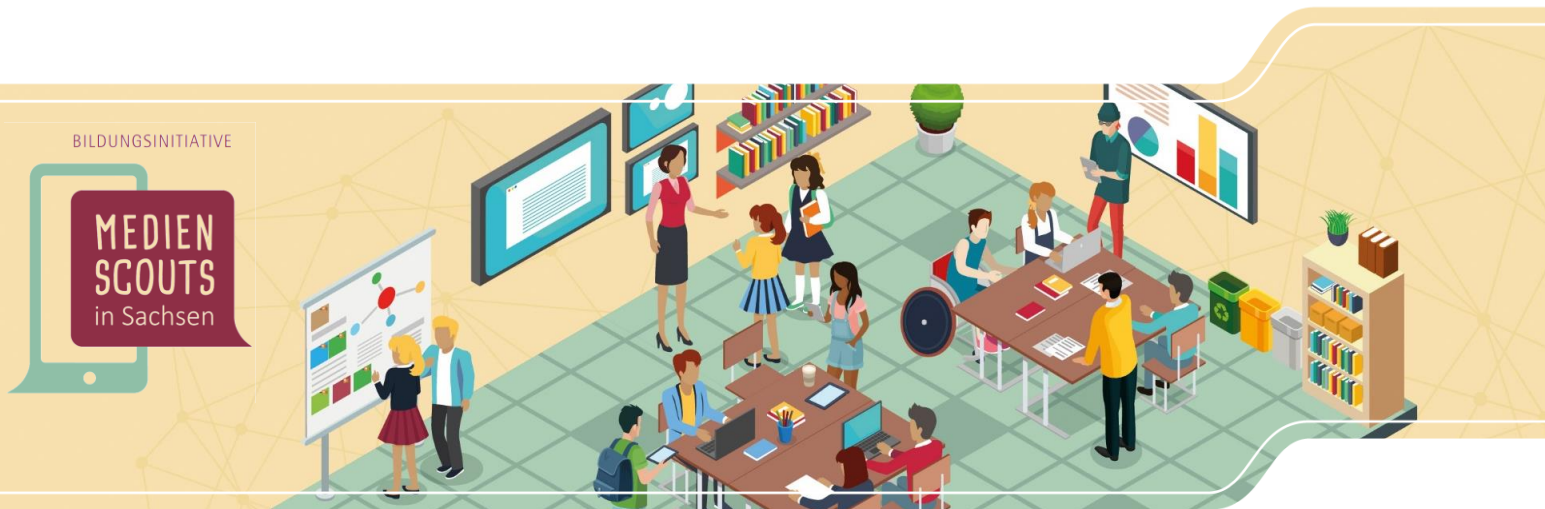


Newsletter Nr. 10 | 26. Januar 2022 Medienscouts in Sachsen



Liebe Medienscout-Interessierte,

wir freuen uns, Sie auch im neuen Jahr – für das wir noch alles Gute wünschen – im Rahmen der Bildungsinitiative „Medienscouts in Sachsen“ über Interessantes und Neues informieren zu dürfen.

Im letzten Newsletter hatten wir von unserem Vorhaben, eine Medienscout-Landkarte für Sachsen zu erstellen, berichtet und um Informationen aus Ihren Schulen gebeten. Einige Zuarbeiten haben uns erreicht, für die wir uns sehr bedanken! Da vielleicht im Zuge des Jahresabschlusses unsere Bitte aber untergegangen ist, möchten wir sie an dieser Stelle noch einmal wiederholen (mehr dazu auf der nächsten Seite).

Wie gewohnt informieren wir im Newsletter zudem über...

- Aktuelles aus der Bildungsinitiative „Medienscouts in Sachsen“
- bundesweite Fortbildungen und Veranstaltungen
- interessante Ausschreibungen und Wettbewerbe
- Materialien für die Ausbildung und Arbeit von Medienscouts

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Newslettern haben, reicht eine kurze Info (medienscouts@lasub.smk.sachsen.de) und Sie werden sofort wieder aus dem Verteiler genommen. Schreiben Sie bitte auch eine Mail, wenn eine alternative Adresse im Verteiler aufgenommen werden soll. Gern können Sie den Newsletter weiterleiten.

Landesamt für Schule und
Bildung, Referat 53 I
Medienbildung und Digitalisierung
Otto-Nagel-Straße 1
02625 Bautzen

Ansprechpartnerin
Angela Potowski
Tel. +49 351 8324-498

Aktuelles aus Sachsen

Mediencout-Landkarte in Planung: Mediencouts in Sachsen

Im Rahmen der Bildungsinitiative „Mediencouts in Sachsen“ möchten wir sukzessive eine Mediencout-Landkarte für Sachsen aufbauen, die zukünftig über Mediencout-Gruppen an sächsischen Schulen informieren wird. Diese soll zum einen Ihr Engagement sichtbar machen und zum anderen Ihre und unsere Netzwerkarbeit unterstützen. Dafür benötigen wir Ihre Unterstützung!

Berichten Sie uns bitte von Ihren bereits laufenden bzw. geplanten Mediencout-Initiativen, damit wir in den kommenden Monaten die Karte gestalten und füllen können!

Um Informationen wie den Zeitpunkt der Gründung, die Gruppengröße, das Alter der teilnehmenden Kinder und Jugendlichen, das Ausbildungsformat (schulintern oder medienpädagogisch von außen unterstützt) und die Ausbildungs- und Arbeitsschwerpunkte für Sie und uns unkompliziert einholen zu können, haben wir einen kurzen Fragebogen konzipiert, den Sie im Anhang finden (Bearbeitungsdauer: max.10 Minuten). Den ausgefüllten Fragebogen können Sie einfach an mediencouts@lasub.smk.sachsen.de zurücksenden.

Schon vorab vielen Dank für die Teilnahme an der Umfrage!

Fortbildungsreihe „Mediencouts ausbilden“

Innerhalb unserer Fortbildungsreihe „Mediencouts ausbilden“ finden am 03.02. und 08.02.2022 die letzten beiden Veranstaltungen in diesem Schuljahr statt.

Herzlichen Dank an dieser Stelle an alle engagierten Workshop-Teams und interessierten Teilnehmenden!

Im kommenden Schuljahr möchten wir das Modul-Angebot erneut erweitern – die Planungen beginnen in Kürze. Teilen Sie uns daher gern mit, welche Themen für die Ausbildung und den Einsatz von Mediencouts an Ihrer Schule zusätzlich interessant wären und ergänzend zu den bisherigen Modulen angeboten werden sollten (mediencouts@lasub.smk.sachsen.de).

Zur Erinnerung: Folgende Module wurden bereits in die Fortbildungsreihe aufgenommen und werden bei Interesse im Schuljahr 2022/23 wiederholt:

- Modul 1 „Basismodul: Was sind Mediencouts?“
- Modul 2 „Cybermobbing & Social Media“
- Modul 3 „Datenschutz & Sicherheit im Netz“
- Modul 4 „Hate Speech & Online-Extremismus“
- Modul 5 „Fake News & Meinungsbildung im Netz“

Fortbildungen & Veranstaltungen

Online-Workshop: „Digitale Lebenswelten“ und Verbraucherschutz | 28. Januar 2022

Was wissen die Anbieter von Instagram, von Messenger Diensten wie WhatsApp oder Musikdiensten wie Spotify über mich und welche Datenschutzeinstellungen sind zu treffen? Besonders wichtig im Bereich E-Commerce ist auch der Schutz vor Irreführung und Täuschung: Wie verhindert man beispielsweise Abofallen? Wie geht man mit ungewollter Werbung um? Welche Verbraucherschutzrelevanten Fragen stellen sich darüber hinaus rund ums Smartphone? – Workshop 5 der digitalen Veranstaltungsreihe „Junge Verbraucherwelten“ der Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V. (IJAB) widmet sich eben diesen Aspekten. Zielgruppe sind Jugendliche im Alter von 16 bis 23 Jahren.

Anmeldung für die kostenfreie Veranstaltung: [hier](#)

Aktionstag „Safer Internet Day 2022“ | 08. Februar 2022

Fit für die Demokratie, stark für die Gesellschaft! Unter dieses Motto stellt klicksafe den bundesweiten Aktionstag am 08. Februar 2022. Schulen, andere Institutionen, Vereine und auch Privatpersonen sind dazu aufgerufen, sich mit eigenen Beiträgen am SID 2022 zu beteiligen. Ihre Aktionen können Sie auf der klicksafe-Website eintragen und veröffentlichen lassen, um so auf Ihr Engagement aufmerksam zu machen.

Materialien, die bundesweite Veranstaltungsliste und Ihre (An-)Meldung: [hier](#)

Webinar der Initiative Digitale Helden: „Meine Schule ohne Mobbing“ | 08. Februar 2022 (19-20.15 Uhr)

„Hört sofort auf!“ – Dieser eine Satz kann dazu führen, eine Mobbing-Situation zu unterbinden, doch dazu braucht es Mut und Handlungssicherheit. Wie kann es gelingen, ein gutes Miteinander an der Schule zu etablieren? Was versteht man eigentlich unter Mobbing und Cybermobbing? Wo liegen die Ursachen? Welche Rollen haben die einzelnen Gruppenmitglieder im Mobbing-Prozess und wer hat welche Verantwortung?

Anmeldung für die kostenfreie Veranstaltung: [hier](#)

(Melden Sie sich gern auch an, wenn Sie nicht live teilnehmen können; so bekommen Sie nachträglich per Mail den Link zur Aufzeichnung und verpassen nichts.)

Online-Tagung: „Schönheit im digitalen Raum“ | 21. Februar 2022

Der digitale Raum ist für Kinder und Jugendliche eine Inspirations- und Orientierungsquelle für Schönheitsdarstellungen und Lebensformen. Neben perfekt inszenierten Bildern, die den Nutzenden ein einseitiges und unrealistisches Ideal von Schönheit aufzeigen, gibt es jedoch auch vielfältigere Inhalte und diverse Darstellungen von Schönheit. Dies zeigt zum Beispiel die „Bodypositivity“-Bewegung. Diese Vielfalt kann jungen Menschen Inspiration und Orientierung bei der Auseinandersetzung mit der eigenen Identität geben. Doch was bedeutet es eigentlich, schön zu sein? Und wie können Schönheit und Diversität im digitalen

Raum mit Kindern und Jugendlichen zum Thema gemacht werden? – Im Rahmen der Tagung des „JFF – Institut für Medienpädagogik“ wird in Vorträgen und Workshops in den Blick genommen, wie Schönheit im digitalen Raum dargestellt wird, wie junge Menschen diese Darstellung wahrnehmen und mit ihr umgehen.

Ausführliche Informationen und **Anmeldung bis 07. Februar 2022:** [hier](#)

Bundesjugendkonferenz Medien 2022 | 05.-08. Mai 2022 in Rostock

Es ist wieder soweit: Die Bundesjugendkonferenz Medien (BJKM) bringt Medienschouts aus ganz Deutschland zusammen. „Erfahrungsaustausch, Fortbildung & Spaß“ – so müsste wohl die Überschrift der Veranstaltung lauten, die nach coronabedingter Pause nun endlich im Mai 2022 wieder und damit bereits zum fünften Mal stattfinden wird. Für die Anmeldung wird in diesem Jahr um ein Bewerbungsvideo gebeten (genauere Infos dazu gibt es vom Veranstaltungsteam via Mail). Medienschout-Projekte einer Schule können sich als Gruppe mit bis zu 10 Personen anmelden (davon maximal zwei Betreuende). Das Mindestalter der jugendlichen Teilnehmenden beträgt 14 Jahre und die Ausbildung als Medienschouts sollte bereits abgeschlossen sein (Nachweis durch die Betreuenden).

Impressionen der BJKM 2019: [hier](#)

Ausführliche Informationen und **Anmeldung bis 31. Januar 2022:** [hier](#)

(Die Anmeldung und das Bewerbungsvideo sind eine Vormerkung, welche erst durch die Buchungsbestätigung verbindlich wird.)

Ausschreibungen & Wettbewerbe

Schulwettbewerb zur Entwicklungspolitik | Frist: 09. März 2022

Unter dem Motto „Der Countdown läuft: Es ist Zeit für Action!“ startet der Schulwettbewerb zur Entwicklungspolitik in seine zehnte Runde. Der Wettbewerb ruft dazu auf, sich mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung und ihrer Erreichbarkeit auseinanderzusetzen. (Diese wurden im September 2015 in der Agenda 2030 von den Mitgliedsstaaten der Vereinten Nationen einstimmig verabschiedet und festgehalten.) Im Rahmen des Wettbewerbs sollen Kinder und Jugendliche nicht nur mehr über die einzelnen Ziele, ihre Bedeutung und globalen Zusammenhänge erfahren, sondern vor allem eigene Handlungsoptionen ausloten.

Weitere Informationen: [hier](#)

Frist verlängert: Deutscher Schulpreis 2022 | Frist: 31. März 2022

„Unterricht besser machen“ – Die aktuelle Ausschreibung stellt die Unterrichtsqualität ins Zentrum. Allgemeinbildende und berufliche Schulen in öffentlicher oder privater Trägerschaft in Deutschland sowie Deutsche Auslandsschulen werden dazu aufgerufen, möglichst konkret zu zeigen, wie sich Unterricht gestalten lässt, der allen gerecht wird. Zu erfolgreichem schulischen Lernen gehören – orientiert am erweiterten Lernbegriff – dabei fachliche, überfachliche und personale Bildungsziele.

Weitere Informationen: [hier](#)

Förderfonds „Demokratie“ – Projekte und Ideen gesucht! | ohne Frist

Demokratie findet nicht nur im Parlament oder in den Landtagen statt, sondern fängt bei uns allen an. Sie lebt von vielfältigen Projekten & Ideen und entwickelt sich kontinuierlich weiter. – Gefördert werden Ideen und (von Parteien unabhängige) Projekte, die sich im Kleinen und Großen mit der Weiterentwicklung von Demokratie auseinandersetzen. Gefragt sind dabei kreative Formate, die sich damit befassen, wie Demokratie zukunftsfähig gestaltet werden kann, z.B. kleine Jugendfestivals, Diskussionsrunden in der Schule oder spannende digitale Formate, die kinder- und jugendgerecht über Politik aufklären und anregen, gemeinsam über Gemeinschaft, Bildung, Klimapolitik oder Angebote für junge Menschen zu diskutieren. (Um die finanzielle Förderung zwischen 500 und 5.000 Euro erhalten zu können, braucht es einen gemeinnützigen Schulförderverein.)

Weitere Informationen: [hier](#)

Materialhinweise

Squid Game – gefährlicher Hype oder viel Lärm um nichts?

„Squid Game“ ist der bislang erfolgreichste Serienstart des Streaming-Anbieters Netflix und verunsichert seither zahlreiche Eltern und pädagogische Fachkräfte, da auch Kinder und jüngere Jugendliche mit der Serie in Kontakt kommen und gewalttätige Elemente daraus nachspielen. Die Servicestelle Kinder- und Jugendschutz (Sachsen-Anhalt) hat vor einigen Wochen eine Info-Seite zusammengestellt, diskutiert dort u.a. Wirkungsvermutungen und die Altersfreigabe und formuliert Tipps zum Umgang. Verlinkt findet sich auf der Seite zudem ein Beitrag des peer-to-peer-Beratungsangebotes Juuuport: Was sagen die Juuuport-Scouts zum Netflix-Hit „Squid Game“?

Info-Seite der Servicestelle Kinder- und Jugendschutz: [hier](#)

Interview mit Juuuport-Scouts: [hier](#)

Projekt: KlimaDatenSchule – Klimaschutz mit Daten- und Medienkompetenz verknüpft

„KlimaDatenSchule“, ein Programm von BildungsCent e.V., verknüpft Klimaschutz mit Daten- und Medienkompetenz. Mit ihr können Jugendliche ab Klasse 8 ihre Data Literacy weiterentwickeln und mithilfe digitaler und analoger Werkzeuge gemeinsam für den Klimaschutz aktiv werden. Schulen erhalten eine kostenfreie Toolbox gefüllt mit Materialien zum Messen und Zählen sowie ein Infokartenset für einen niedrighschwelligsten Einstieg ins Thema. Mit der KlimaDaten-Webseite und -App werden die Bereiche Mobilität, Ernährung, Papier und Bäume bearbeitet. Zusätzlich werden die Vernetzung mit lokalen Klimaschutzinitiativen angeregt und gemeinsame Fortbildungen zum Thema angeboten.

Ausführliche Informationen: [hier](#)

Projekt-Portal: „Your Data Mirror“

Das Portal „Your Data Mirror“ legt die Mechanismen datenbasierter Überwachung in der Online-Welt offen und möchte Jugendliche so über die Mechanismen von Datensammlung und möglichen gesellschaftlichen Auswirkungen dieser Praxis informieren. In der Beschreibung der Webanwendung heißt es: „Das Projekt basiert

auf Deinen eigenen Datenspuren und zeigt Dir, was Du nicht sehen sollst: das psychologische Profil, das aus Deinen Daten erstellt werden kann, um Dir gezielt Werbung – aber eben auch politische Werbung! – auszuspielen und so Deine Meinung zu beeinflussen.“ Ziel des Projektes ist es, für das Thema zu sensibilisieren. Die in „Your Data Mirror“ vorgestellten Materialien und Informationen möchten sich dabei nicht als vollständige Übersicht über diese hochkomplexen Sachverhalte verstanden wissen, sondern als Startpunkt für weitere Recherchen zum Zusammenhang zwischen persönlichen Daten und möglichen Auswirkungen auf die Demokratie.

Zum Projekt: [hier](#)

Kinderreport Deutschland 2021

Der jährlich erscheinende Kinderreport des Deutschen Kinderhilfswerkes berichtet über den aktuellen Zustand der Umsetzung von Kinderrechten aus Sicht von Kindern und Erwachsenen. Die Ergebnisse liefern Impulse, Optionen und Handlungsvorschläge für politische Gestaltungsprozesse im Interesse von Kindern. Der aktuelle Report widmet sich dem Schwerpunkt „Mediensucht und exzessive Mediennutzung im Spannungsfeld von gesundem Aufwachsen und medialer Teilhabe von Kindern“.

Download des kompletten Reports und der Zusammenfassung: [hier](#)

Thinspiration, Hungergruppen & Mager-Coaches – Verherrlichung von Essstörungen im Internet

#Thinspiration oder #Bonespiration – Unter diesen Hashtags werden im Internet Essstörungen und Magersucht verherrlicht. Das ist besonders gefährlich für Personen, die bereits erkrankt sind und sich in ihrem negativen Selbstbild bestätigt fühlen. Darüber hinaus gibt es allerdings auch regelrechte Kontaktbörsen zur Vernetzung. Dort findet man Hungergruppen in Messengern, „Buddies“ und „Twins“ zum gemeinsamen Hungern oder auch selbst ernannte „Coaches“. Die Initiative klicksafe hat zahlreiche Informationen dazu zusammengestellt, was sich dahinter verbirgt und wo Betroffene und ihre Angehörigen Hilfe finden können.

Ausführliche Informationen und Übersicht zu Unterstützungsangeboten: [hier](#)

Mit herzlichen Grüßen

Angela Potowski

Referentin
Landesamt für Schule und Bildung | Referat 53
Medienbildung und Digitalisierung
Tel. +49 351 8324-498
angela.potowski@lasub.smk.sachsen.de

Claudia Kuttner

Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin
www.claudia-kuttner.de/medienscouts