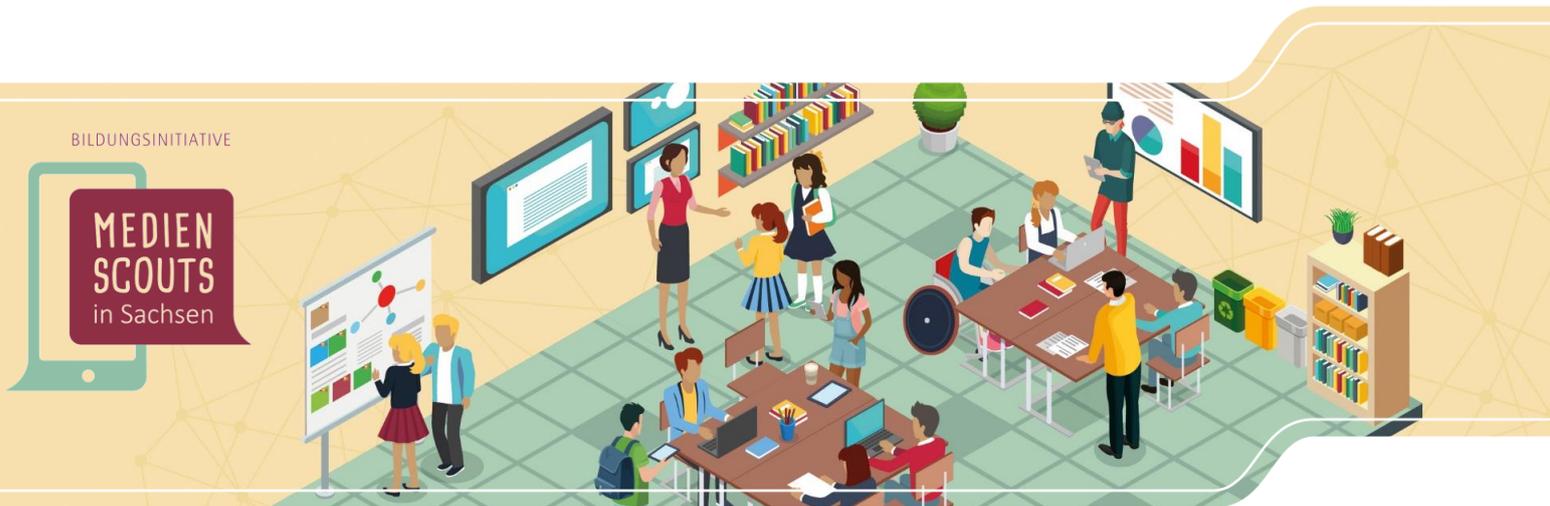


## Newsletter Nr. 6 | 1. Juni 2021 Medienscouts in Sachsen



Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Kolleginnen und Kollegen,

Sie erhalten heute den 6. Newsletter der Bildungsinitiative „Medienscouts in Sachsen“ mit Informationen über:

Aktuelles aus Sachsen in puncto Medienscouts, aber auch Informationen über Sachsen hinaus zu

- Fortbildungen und Veranstaltungen,
- Ausschreibungen und Wettbewerben sowie
- Materialhinweisen.

Landesamt für Schule und  
Bildung  
Abteilung 3 Qualitätssicherung  
Annaberger Straße 119  
09120 Chemnitz

Als Ansprechpartnerin steht Ihnen  
Frau Potowski,  
Telefon 0351-8324-498  
zur Verfügung.

Wir freuen uns besonders, Ihnen mit diesem Newsletter das neue Logo der Bildungsinitiative „Medienscouts in Sachsen“ vorstellen zu können, und hoffen, Ihnen gefällt es genauso gut wie uns. Außerdem möchten wir Sie über Materialien informieren, die in Kürze an alle Schulen in Sachsen verschickt werden, um noch mehr Reichweite für die Initiative zu erlangen.

In diesem Zusammenhang erfolgte übrigens auch die Einrichtung einer ebenso einprägsamen wie nutzungsfreundlichen URL, die das Auffinden der Bildungsinitiative im Netz in Zukunft wesentlich vereinfacht:

[www.medienscouts-sachsen.de](http://www.medienscouts-sachsen.de)

Lesen Sie das alles unter *Aktuelles aus Sachsen*.

Sollten Sie kein Interesse an weiteren Newslettern haben, reicht eine kurze Info ([medienscouts@lasub.smk.sachsen.de](mailto:medienscouts@lasub.smk.sachsen.de)) und Sie werden sofort wieder aus dem Verteiler genommen. Schreiben Sie bitte auch eine Mail, wenn eine alternative Adresse im Verteiler aufgenommen werden soll. Gern können Sie den Newsletter auch weiterleiten.

## Aktuelles aus Sachsen

### Poster und Flyer der Bildungsinitiative „Mediencouts in Sachsen“

Noch in diesem Schuljahr erreichen Poster und Flyer per Schneckenpost Ihre Schulen. Diese Materialien dienen der Öffentlichkeitsarbeit und werden hoffentlich auf interessierte Schulleitungen und Lehrkräfte treffen. Natürlich können sie auch dafür eingesetzt werden, um das Interesse zukünftiger Mediencouts zu wecken bzw. um Eltern über ein entsprechendes Projekt zu informieren. – Helfen Sie bitte dabei mit, einen öffentlichkeitswirksamen Platz für die Poster im Schulhaus zu finden und die Flyer zu verteilen.

Die Materialien können in Kürze auch hier heruntergeladen werden:

[www.mediencouts-sachsen.de](http://www.mediencouts-sachsen.de)

### Logo der Bildungsinitiative „Mediencouts in Sachsen“



Vielleicht haben Sie unser Logo ja schon auf der Startseite in der linken Ecke der Grafik entdeckt? – Ziel war es, dieses so einfach wie möglich und gleichzeitig so komplex wie nötig zu gestalten.

Wie gefällt es Ihnen? Teilen Sie uns gern Ihre Meinung dazu mit: [mediencouts@lasub.smk.sachsen.de](mailto:mediencouts@lasub.smk.sachsen.de)

Unter [www.mediencouts-sachsen.de](http://www.mediencouts-sachsen.de) können Sie das Logo zukünftig übrigens in unterschiedlichen Farbkombinationen herunterladen, um es zum Beispiel auf Ihrer Web-Präsenz einzupflegen und sich als Teil des Netzwerkes zu präsentieren!

## Fortbildungen und Veranstaltungen

### Webinar: „Follow me! Ich folge dir auf Schritt und Tritt – Faszination (deutscher) Influencer“ | 07. Juni

Nachmachen, nacheifern, nachkaufen – wie und warum prägen Influencer:innen so stark das Leben ihrer Follower? Welchen Einfluss nehmen sie auf die Identitätsarbeit Jugendlicher? – Die Veranstaltung geht näher auf das Phänomen der parasozialen Beziehung ein und schaut hinter die Kulissen des Jobs Influencer:in. Dabei geht es sowohl um die Betrachtung des positiven Einflusses als auch um eine kritische Betrachtung. | Das SAEK-Webinar findet in Kooperation mit der VHS Nordsachsen statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anmeldung und weitere Informationen: [hier](#)

### Webinar: Hate Speech im Netz | 08. Juni

Beleidigende Sprache, diskriminierende Beiträge und Hate Speech haben in sozialen Netzwerken in den vergangenen Jahren rasant zugenommen. Für Betroffene bedeutet das eine große Belastung. In der Veranstaltung geht es um die Frage, was Hate Speech ist und welche Strategien es zum Umgang mit dem Phänomen gibt. | Die SAEK-Veranstaltung findet in Kooperation mit der VHS Klingenthal statt. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Anmeldung und weitere Informationen: [hier](#)

## **2. bundesweiter #wirfürschule Bildungs-Hackathon | 14. bis 18. Juni**

Der erste #wirfürschule Bildungs-Hackathon 2020 mit über 6.000 Teilnehmenden und mehr als 200 eingereichten Projekten soll in diesem Jahr getoppt werden: Ziel des Veranstaltungsteams ist es, bundesweit über 60.000 Teilnehmende zu generieren. Interessierte haben die Möglichkeit, innovative Lösungen für aktuelle Herausforderungen im Schulsystem gemeinsam zu erarbeiten. Mitmachen können alle mit Lust, Zeit und Internetzugang. Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren benötigen für ihre Teilnahme zusätzlich eine Einverständniserklärung der Eltern oder Lehrpersonen.

Anmeldung und weitere Informationen: [hier](#)

## **Bundesweiter Digitaltag | 18. Juni**

Mit dem Ziel, digitale Teilhabe für alle zu fördern, haben sich 27 Organisationen in der Initiative „Digital für alle“ zusammengeschlossen und den jährlich stattfindenden Digitaltag ins Leben gerufen. Mit zahlreichen Aktionen sollen unterschiedliche Aspekte der Digitalisierung beleuchtet und mit Menschen in ganz Deutschland gemeinsam diskutiert werden. Mitmachen können alle – egal ob Privatperson, Verein, Unternehmen oder öffentliche Hand. Ebenso vielfältig sind die Aktionsformate und Themenfelder.

Anmeldung, Tipps zu Aktionsformaten und weitere Informationen: [hier](#)

## **Wettbewerbe**

### **Erinnerung: media literacy award | Einreichfrist: 15. Juli 2021**

Im Auftrag des Bundesministeriums für Bildung, Wissenschaft und Forschung schreibt [mediamanager.at](#) jährlich den media literacy award (mla) für die besten und innovativsten medienpädagogischen Projekte an europäischen Schulen aus. Eingereicht werden können Beiträge für die Kategorien Video, Audio, Print, Multimedia & Neue Medien sowie Mediendidaktik. Die Einreichungen können alle Genres umfassen – wichtig ist, dass sie innovativ, witzig, originell, spannend und/oder experimentell sind. Minidramen, dokumentarische sowie experimentelle Arbeiten, Websites, Games, Fotos, Features, Hörspiele, Weblogs und Podcasts sind ebenso willkommen wie Modelle kollaborativer Medienarbeit. Teilnahmeberechtigt sind Lehrkräfte und Schüler:innen aller Schulstufen und Schularten.

Alle Informationen und Teilnahmebedingungen: [hier](#)

### **Dieter Baacke Preis | Einreichfrist: 31. Juli 2021**

Mit dem Dieter Baacke Preis zeichnen die Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur (GMK) und das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend beispielhafte Projekte der Bildungs-, Sozial- und Kulturarbeit aus. Ziel ist, herausragende medienpädagogische Projekte und Methoden zu würdigen und bekannt zu machen, die Kindern, Jugendlichen und Familien einen kreativen, kritischen Umgang mit Medien vermitteln und deren Medienkompetenz fördern. Der Preis wird in sechs Kategorien vergeben, die mit jeweils 2.000 Euro dotiert sind. Neben außerschulischen Projekten können sich auch Kooperationsprojekte zwischen außerschulischen Einrichtungen und Schulen bewerben, die im Vorjahr oder im laufenden Jahr realisiert wurden.

Alle Informationen und Teilnahmebedingungen: [hier](#)

## Materialhinweise

### Handlungsempfehlungen zum Thema „Kinder-Influencing“

Auf Social Media-Plattformen wie YouTube, Instagram, Snapchat oder TikTok treten auch immer mehr Kinder schon als Influencer:innen auf, d.h. sie bereiten Inhalte medial auf und sprechen damit eine bestimmte Zielgruppe an. Zum Teil verdienen sie auf diese Weise sogar Geld. Eltern stellt das vor diverse Herausforderungen. Die Arbeitsgruppe „Kinder-Influencing“ hat zu diesem Thema Handlungsempfehlungen entwickelt, die für die Medienscout-Arbeit nicht nur dann spannend sein dürften, wenn diese auch die Ausgestaltung von Elternabenden umfasst.

Die Handlungsempfehlungen, eine Checkliste, ein Glossar sowie weitere Informationen zur Arbeitsgruppe gibt es: [hier](#)

### Aufzeichnung verschiedener Webinare der Initiative „Digitale Helden“ online

„Fake-Profile und radikale Meinung im Netz“ – Wie glaubwürdig sind Informationen auf Instagram, Facebook und Co?

„Körperideale von Jugendlichen im Netz“ – Wie beeinflussen soziale Medien die Wahrnehmung unseres Körpers? Wie lässt sich ein kritischer Blick für Körperdarstellungen auf Instagram, TikTok und Co. anregen?

„Algorithmen und politische Meinungsbildung“ – Wie funktionieren Algorithmen? Wie lassen sich Fake-Profile enttarnen und welchen Einfluss haben Social Bots und Filterblasen auf unsere politische Meinungsbildung?

Alle Aufzeichnungen gibt es [hier](#) sowie im [Webinar-Archiv](#) der Initiative.

### Broschüre: „SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?! Wie Algorithmen, Klicks und Likes unser Schönheitsempfinden prägen“

YouTube, TikTok, Instagram und Co. spielen eine essenzielle Rolle für die Identitätsbildung vieler Kinder und Jugendlicher. Oft erfahren jedoch v.a. die Profile Aufmerksamkeit und Likes, die dem gängigen Schönheitsideal entsprechen: „Männlichkeit wird mit Muskeln und Sportlichkeit gleichgesetzt, während bei Frauen das Schlanksein und ein perfekter Teint im Vordergrund stehen. Diese Bilder vermeintlich perfekter Menschen werfen jedoch Fragen in den Bereichen des Verbraucher- und Jugendmedienschutzes auf. Es wird getrickst und manipuliert, um Makellosigkeit zu suggerieren, die wenig Raum für Vielfalt und Individualität lässt.“ In der Broschüre „SCHÖNHEITSiDEALe im Internet?!“ gibt es neben fachlichen Hintergründen rund um die Themen Verbraucherschutz, digitale Medien und jugendliche Medienwelten viele praktische Impulse und Materialien, die für den Unterricht und auch bestens für die Medienscout-Arbeit geeignet sind.

Download der Broschüre: [hier](#)

### Dokumentation der Online-Konferenz „Faszination Fake – Verschwörungserzählungen in der medienpädagogischen Praxis thematisieren“

„Verschwörungserzählungen sind spannend und ihre häufig mysteriös erscheinenden Erklärungsversuche für aktuelles Weltgeschehen üben einen besonderen Reiz aus. Doch die Grenzen zu diskriminierenden, antisemitischen und rechtsextremen Inhalten sind schnell überschritten und machen sie besonders gefährlich. Sie liefern einfache Erklärungsmuster für komplexe Sachverhalte und

bieten damit auch ein enormes Identifikationspotenzial für Jugendliche. Wie kann man Verschwörungserzählungen mit Jugendlichen thematisieren? Wie kann die Begeisterungsfähigkeit für Mysteriöses und Absurdes genutzt werden, um sie für die Mechanismen von Verschwörungserzählungen zu sensibilisieren?“ Im Rahmen der Konferenz, die das Initiativbüro „Gutes Aufwachsen mit Medien“ im Februar 2021 anlässlich des Safer Internet Days organisiert hat, werden Einblicke in die Mechanismen von Verschwörungserzählungen gegeben. Zudem wird das Storytelling-Modellprojekt **TruthTellers** vorgestellt und diskutiert, wie man Jugendliche für Verschwörungserzählungen sensibilisieren kann.

Die Aufzeichnung der Konferenz, die dazugehörigen Präsentationsfolien sowie weiterführende Materialien gibt es: [hier](#)

### **Klicksafe-Infografik: Desinformation im Alltag von Jugendlichen**

„Der Alltag und die Kommunikation von Jugendlichen hat sich 2020 durch die Corona-Pandemie stärker ins Internet verlagert. Junge Menschen sind so vermehrt mit problematischen Online-Inhalten in Berührung gekommen. Neben beleidigenden Inhalten und Hassbotschaften, berichten die 12- bis 19-Jährigen in der neu erschienenen JIM-Studie 2020 von Begegnungen mit Fake News, Verschwörungstheorien und extremen politischen Ansichten.“ klicksafe hat die Ergebnisse der Studie in einer Infografik zusammengefasst und darin Informations- und Unterstützungsangebote verlinkt.

Download der Infografik: [hier](#)

Mit herzlichen Grüßen

#### **Angela Potowski**

Projektverantwortliche Referentin  
Tel. +49 351 8324-498  
[angela.potowski@lasub.smk.sachsen.de](mailto:angela.potowski@lasub.smk.sachsen.de)

Referat 33 C – Medienbildung und Digitalisierung  
Landesamt für Schule und Bildung  
Dresdener Straße 78 c  
01445 Radebeul

#### **Claudia Kuttner**

Kommunikations- und Medienwissenschaftlerin  
[www.claudia-kuttner.de/medienscouts](http://www.claudia-kuttner.de/medienscouts)