



Clever prompten!

Das Wichtigste auf einen Blick:

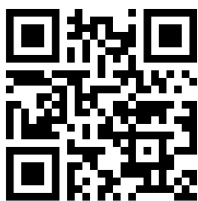
- **Das Internet wird sich verändern:** KI-Chats werden immer mehr genutzt und sorgen für große Veränderungen bei den Suchmaschinen. Sie geben beispielsweise immer mehr fertige Antworten (vgl. Berlin & Fehrensens 2025).
 - **KI-Systeme effektiver nutzen:** KI-Systeme verbrauchen für die Antworten sehr viel Energie. Umso wichtiger ist es die Anfragen gut zu stellen, um für möglichst wenig Energieaufwand zu sorgen (vgl. Kuhn 2024).
 - Je spezifischer dein Prompt ist, desto besser können die Ergebnisse sein. Orientiere dich beispielsweise am **Prinzip P.R.E.P.A.R.E:**
 - **Prompt:** Formuliere dein Anliegen.
 - **Role:** Gib der KI eine Rolle, z. B. „du bist Journalist“.
 - **Explicit:** Sei klar und deutlich, um Missverständnisse zu vermeiden.
 - **Parameters:** Gib dein Wunschresultat an, z. B. eine Zusammenfassung in drei Sätzen.
 - **Ask:** Gib der KI die Anweisung, mit Verständnisfragen dein Anliegen zu prüfen.
 - **Rate:** Lass die KI ihr Output selbst bewerten und lasse die möglichen Kritikpunkte verbessern.
 - **Emotion:** Gib der KI die Anweisung, sich nochmal anzustrengen.
- (vgl. Attwell 2023)

Weiterführende Infos gibt's zum Beispiel hier:

- **Attwell (2023):** The Prepare Framework
<https://aipioneers.org/the-prepare-framework/>
- **Berlin & Fehrensens (2025):** LLMs statt Links: Das offene Netz stirbt
<https://www.socialmediawatchblog.de/llms-statt-links-das-offene-netz-stirbt/>
- **Kuhn (2024):** Aus dem Internet-Overvatorium #92
<https://internetobservatorium.substack.com/p/aus-dem-internet-observatorium-92>



Diese Tipps wurden dir vorgestellt von:



Marian Tappert | edmedien gGmbH
marian.tappert@edmedien.de | <https://edmedien.de/>

Kontaktiert uns zu folgenden Themen:
Aktive Medienarbeit, rechtliche Aspekte
im Netz, Faszination Influencer, KI, u. v. m.

ed **medien**